

Designação do projeto | TOURIST COMPANION  
Código do projeto | LISBOA-01-0247-FEDER-011398

**Objetivo principal** | O projeto TOURIST COMPANION visou a criação de uma suite de produtos complementares à oferta existente nos produtos e serviços baseados na plataforma de apoio aos Contact Centers da COLLAB, desenvolvendo uma plataforma voltada para agentes de Turismo incumbentes, que lhes permitirá reforçar os seus serviços de apoio aos turistas através da GeoGamification integrada com contact center multimédia, o que levará a uma maior motivação dos turistas a ter experiências mais ricas e mais apoiadas.

**Região de intervenção** | Lisboa

**Entidade beneficiária** | Collab

**Data de aprovação** | 13-05-2016

**Data de início** | 1 de Dezembro de 2015

**Data de conclusão** | 30 de Novembro de 2017

**Custo total elegível** | 969.366 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 387.746 EUR

### Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

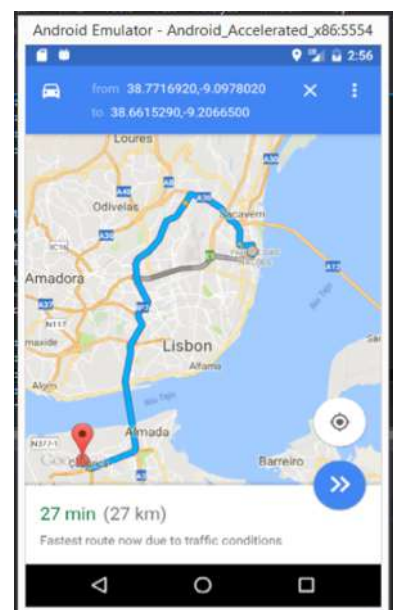
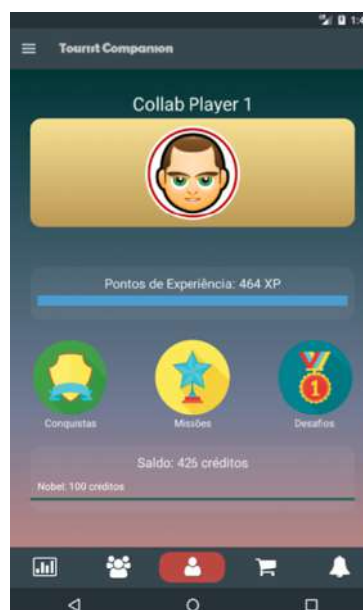
Através da plataforma será possível disponibilizar os seguintes serviços:

- Sugestões de itinerários turísticos, incluindo excursões, ou experiências preferenciais (exemplo: igrejas de Lisboa, Museus de Arte, Restaurantes Gourmet, etc.), através do canal digital (website, tablet ou smartphone) ou canal telefónico (voz tempo real ou IVR).
- Networking social, com outros turistas que utilizem a plataforma através de um tablet, smartphone, ou computador, permitindo otimizar a possibilidade de angariar outros turistas para excursões ou avisar de problemas (sítios fechados, filas enormes, etc.)
- Gamification baseado em Challenges e Achievements suportados por Geocaching (GPS), em que as sugestões de itinerários turísticos podem ser completadas com a obtenção de pontos pela presença nos locais das experiências sugeridas, comprovadas por exemplo com fotografias com georreferenciação, ou senhas com códigos dos locais (restaurantes, museus, etc.). A participação ativa nos jogos e a obtenção de pontos permite que estes possam depois ser trocadas por benefícios a serem disponibilizados pelos agentes envolvidos no programa.
- Integração nativa com contact center multimedia para ao apoio ao turista, prestação de informações com contexto geográfico (“Perto de si recomendo-lhe...”), serviço de táxis e push de notificações a outros turistas (“Quem quer juntar-se a esta excursão?”).

- Gestão de sistemas de Fidelização, através dos pontos acumulados pelos turistas no seu desempenho da Gamification baseado em Geocaching e Gamification baseado em Quiz, podendo ser convertidos em prémios disponibilizados pelos agentes turísticos aderentes ao serviço e presentes na plataforma (exemplo: Pacote de Travesseiros na Piriquita)



### Identidade Visual do Projeto



### APP móvel



## Utilização da APP no evento CollabXperience'17



## Microsite em [www.collab.com/tourist-companion](http://www.collab.com/tourist-companion)



## Flyer Triptico – 13x18 cm (fechado) | 39x18 cm (aberto)